

orange

APPEL DE CANDIDATURE

5^e ÉDITION – Automne 2015

Commissaire d'exposition

DATE LIMITE : 23 septembre 2013

ORANGE, L'événement d'art actuel de Saint-Hyacinthe lance un appel de candidatures aux commissaires d'exposition pour la 5^e édition de l'événement, qui aura lieu en septembre et octobre 2015.

TRIENNALE

ORANGE se veut une manifestation artistique récurrente, structurée tel un laboratoire de réflexion qui, par le biais d'expositions, d'interventions et de conférences, aborde les diverses problématiques de l'art actuel en lien avec la nourriture et l'agroalimentaire. En présentant des œuvres d'artistes professionnels du Québec, du Canada et de l'étranger dans différents endroits de la ville de Saint-Hyacinthe, ORANGE désire entre autres promouvoir les arts visuels au Québec, au Canada, et d'une façon plus particulière dans la région hôte de l'événement. Pour chaque édition, une publication est également produite dans le but de poursuivre la réflexion entamée lors de la tenue de l'événement et de documenter les pratiques artistiques.

ÉDITIONS ANTÉRIEURES

La première édition de ORANGE (2003) présentait les divers aspects reliant la pratique artistique contemporaine et la nourriture. La deuxième édition, *como como* (2006), a pour sa part emprunté une voie plus politique. Les œuvres d'art présentées questionnaient nos manières de s'alimenter. Dans le cadre de la 3^e édition, *Il nostro Gusto* (2009), la réflexion des commissaires s'articulait davantage à partir de la notion d'éthique dans l'agroalimentaire. À l'automne 2012, sous le titre *Les Mangeurs*, la quatrième édition de ORANGE abordait les liens entre la nourriture et la mort.

OBJET DE L'APPEL

ORANGE, L'événement d'art actuel de Saint-Hyacinthe recherche, pour la prochaine édition de la triennale qui se tiendra à l'automne 2015 pour une durée de 6 semaines, un(e) ou des commissaires d'exposition, qui devront proposer et mettre en œuvre un projet en concertation avec les co-directeurs de ORANGE.

Le ou les commissaires devront :

- proposer une thématique audacieuse, en lien avec l'agroalimentaire, propre aux initiatives artistiques de ORANGE et à singulariser l'événement autant sur la scène nationale qu'internationale, tout en la rendant accessible à un large public ;
- proposer et développer un projet artistique respectant la spécificité structurelle et artistique de ORANGE;
- inclure une stratégie de sensibilisation du public.

MANDAT DU /DE LA /OU DES COMMISSAIRES :

- proposer une thématique en lien avec l'agroalimentaire;
- faire la sélection des artistes et des œuvres;
- fournir la documentation nécessaire à l'évaluation des projets proposés;
- établir un premier contact et faire le suivi auprès des artistes et auprès de la co-direction;
- participer activement aux réunions de travail
- participer à l'encadrement des artistes lors de leur résidence;
- participer à l'élaboration du plan de montage des expositions;
- assister les artistes lors du montage des œuvres et lors des performances;
- être présent durant la période de montage et lors du vernissage;
- participer à la conception du cycle de conférences et au choix des conférenciers (s'il y a lieu);
- participer à la conception d'un cycle de projections et à la sélection de projections (s'il y a lieu);
- participer au développement d'un concept et d'une identité graphique pour le site Web et les documents promotionnels de l'édition 2015, en collaboration avec la co-direction et le graphiste;
- rédiger des textes de présentation d'artistes sélectionnés, pour le programme et pour les expositions;
- être disponible pour d'éventuelles présences médiatiques;
- rédiger des textes pour les documents promotionnels;
- rédiger un texte pour la publication qui suivra l'événement.

Le ou les commissaires s'engage(nt) à venir visiter le lieu principal d'exposition (EXPRESSION) et le centre-ville de Saint-Hyacinthe afin de prendre connaissance des espaces, de leur potentiel et des différentes possibilités de partenariat.

La sélection des artistes et des œuvres est sous la responsabilité du ou des commissaire(s). Cette sélection est sujette à l'approbation par la direction pour des raisons d'ordre financières, techniques et/ou logistiques.

Un cachet sera versé aux commissaires.

Nous vous conseillons fortement de communiquer avec Véronique Grenier, co-directrice et coordonnatrice de l'événement, avant de soumettre votre candidature. Tél. : **450.773.4209**

Envoi des dossiers

Faites parvenir votre dossier, **par courriel seulement**, à : **orange@expression.qc.ca**, au plus tard le **23 septembre 2013**.

Les dossiers devront comprendre :

- une **brève présentation** expliquant de quelle manière votre projet est lié à la thématique (maximum 500 mots) en formats Word (.doc ou .docx seulement) ou PDF;
- une liste des artistes et des œuvres que vous désiriez exposer (présélection);
- une documentation visuelle des œuvres proposées : 10 à 15 jpegs et une liste des images (présélection);
- un CV pour chaque commissaire, incluant ses coordonnées et son adresse courriel;

À noter : Vous devez envoyer votre dossier par **courriel seulement** : tout autre document non sollicité envoyé à nos bureaux ne sera ni examiné ni retourné. ORANGE ne peut être tenu responsable pour les documents non reçus, perdus ou illisibles.

Si vous désirez soumettre un projet de groupe, nous vous demandons de désigner un seul responsable parmi les participants.

Un accusé de réception vous sera transmis par courriel. Le décision finale vous sera transmise d'ici le 1^{er} décembre 2013.