



**4<sup>e</sup> édition de l'événement, présentée du 14 septembre au 28 octobre 2012**

APPEL DE DOSSIER

DATE LIMITE : 16 septembre 2011

English version follows

ORANGE se veut une manifestation artistique récurrente, structurée tel un laboratoire de réflexion qui, par le biais d'expositions, d'interventions et de conférences, aborde les diverses problématiques de l'art actuel en lien avec la nourriture et l'agroalimentaire. En présentant des œuvres d'artistes professionnels du Québec, du Canada et de l'étranger, dans différents endroits de la ville de Saint-Hyacinthe, ORANGE désire entre autres promouvoir les arts visuels au Québec, au Canada, et d'une façon plus particulière dans la région hôte de l'événement. Pour chaque édition, une publication est également produite dans le but de poursuivre la réflexion entamée lors de la tenue de l'événement et de documenter les pratiques artistiques.

La première édition d'ORANGE (2003) présentait les divers aspects liés à la pratique artistique contemporaine et à la nourriture. La deuxième édition, *como como* (2006), a pour sa part, emprunté une voie plus politique. Les œuvres d'art présentées questionnaient les manières dont nous mangeons. À l'automne 2009, dans le cadre de la 3<sup>e</sup> édition, *Il nostro Gusto*, la réflexion des commissaires s'articulait davantage à partir de la notion d'éthique dans l'agroalimentaire.

### **La nourriture et la mort**

Pour l'édition 2012, les commissaires Ève Dorais, Véronique Grenier et Ève Katinoglou proposent de revenir à l'essentiel : sans nourriture, l'être vivant perd la vie. Le rapport à la mort est intrinsèquement lié au fait de se nourrir. Chez l'être humain particulièrement, l'appréhension de cette finitude se traduit par une multitude de comportements dont la teneur et la portée varient selon le contexte, l'époque, et le bagage culturel. Certes, la menace de la mort liée au manque de nourriture, par exemple, ou la peur de son potentiel nuisible sur l'organisme peut avoir des conséquences négatives (hypocondrie, obsession, excès, paranoïa sanitaire, inégalités sociales, famine, etc.), mais appréhendée ou réelle, la mort contribue certainement à lier les membres d'une société (partage, entraide, convivialité, compassion, rituel, fêtes, etc.). Inéluctablement, les règles et les habitudes sociales influencent notre rapport à la nourriture, mais c'est aussi seul devant la chose à ingurgiter que s'instaure entre celle-ci et l'individu une relation intime et complexe. Ces liens étroits entre la nourriture, la vie et la mort, la collectivité et l'intimité ouvrent sur de multiples avenues à la fois vastes et profondes, susceptibles de rassembler diverses pratiques d'artistes contemporains d'ici et d'ailleurs.

## **Pistes à explorer**

- L'instinct, l'animalité, le rapport à la chair, la prédation, la chasse, l'abattage, le végétarisme, le carnivorisme, et l'omnivorisme.
- Les célébrations, les festins, les commémorations, les initiations accompagnés de rites impliquant de la nourriture, des animaux, des offrandes, des sacrifices.
- La question des mythologies, du religieux, des mœurs qui influencent notre rapport à la nourriture et à la mort, incluant entre autres les différentes formes de cannibalisme.

## **Votre dossier doit comprendre :**

1. Une proposition de projet ou d'œuvre(s) déjà réalisée(s) ou les deux (env. 500 mots);
2. Votre démarche artistique (env. 500 mots);
3. Votre curriculum vitæ;
4. Un maximum de 20 images numériques numérotées (fichiers JPG n'excédant pas 1MO ou 1024 x 768 pixels; total de 10 min. max. pour les vidéos);
5. Une liste détaillée de vos images ou vidéos avec très courtes descriptions si nécessaire ;
6. Une revue de presse pertinente si existante;
7. Une enveloppe-retour préaffranchie et préadressée si vous désirez récupérer votre dossier. Tout dossier non récupéré et non sélectionné sera détruit à la fin du mois de décembre 2011 (joindre des bons postaux en devise canadienne pour tout retour à l'international).

Seuls les artistes retenus seront contactés.

**Veillez poster votre dossier à l'adresse suivante au plus tard le vendredi 16 septembre 2011:**

ORANGE, L'événement d'art actuel de Saint-Hyacinthe  
495, avenue Saint-Simon  
Saint-Hyacinthe (Québec) Canada  
J2S 5C3

**Nous considérons le sceau de la poste comme étant la date de réception du dossier.**

\*Les artistes vivants à l'extérieur du Canada pourront soumettre leur dossier par Internet à l'adresse suivante : [orange@expression.qc.ca](mailto:orange@expression.qc.ca)

\*Le dossier complet ne doit pas excéder 15M0.



## **4th edition of ORANGE : September 14 to October 28, 2012**

CALL FOR PROPOSALS

DEADLINE: September 16, 2011

ORANGE is a recurring arts event that functions like a living laboratory to explore issues related to art and the agri-food industry through exhibitions, interventions and seminars. By showcasing the works of professionals from Quebec, elsewhere in Canada and abroad at locations around the city of Saint-Hyacinthe, ORANGE aims to, among other things, promote the visual arts across the country and especially in its host region. Each edition is followed by a publication that builds on the reflection initiated by the event and documents the participating practices.

The first edition of ORANGE (2003) addressed a variety of aspects concerning present-day art and food. The second edition, *Como Como* (2006), took a more political tack, presenting works that questioned how we eat. The curatorial approach for the third edition, *Il Nostro Gusto*, held in fall 2009, revolved primarily around the notion of ethics in agribusiness.

### **Food and death**

For the 2012 edition, curators Ève Dorais, Véronique Grenier and Ève Katinoglou have chosen to focus on a fundamental truth: without food, living beings die. Any relationship to death is intrinsically connected to the fact of eating. Among humans, in particular, the fear of mortality manifests in a multitude of behaviours that vary in nature and scope depending on context, period and cultural baggage. The threat of dying from lack of food, for example, or fear of food's potentially harmful effects can have negative consequences (hypochondria, obsession, excess, health paranoia, social inequity, famine, etc.), but whether real or dreaded, death also helps to foster social cohesion (sharing, mutual support, conviviality, compassion, rituals, holidays, etc.). Our relationship to food is inevitably influenced by society's rules and customs, but when we find ourselves alone with the thing to be consumed, it takes on an intimate, complex dimension. The close links among food, life, death, the collective and the private open up broad, profound avenues of inquiry well suited to bringing together diverse local, national and international contemporary art practices.

## **Avenues for exploration**

- Instinct, animality, flesh, predation, hunting, slaughtering, vegetarianism, carnivorism and omnivorism.
- Celebrations, feasts, memorials, initiation rituals involving food, animals, offerings, sacrifices.
- Mythologies, religions and customs that influence the way we relate to food and death, including, among others, various forms of cannibalism.

## **Proposals must include:**

1. Description of new project or existing work(s) or both (approx. 500 wds)
2. Artist statement (approx. 500 wds)
3. CV
4. Up to 20 digital images, numbered (JPG files max. 1MB / 1024 x 768 pixels; videos max. 10 min. total)
5. Detailed list of images or videos, with brief descriptions as needed
6. Relevant press review, if available
7. Stamped, pre-addressed envelope if materials are to be returned within Canada. For return to another country, include a money order in Canadian funds for the postage. All proposals not selected and unclaimed by December 31, 2011, will be destroyed.

Only the selected artists will be contacted.

## **Proposals must be postmarked no later than Friday, September 16, 2011, addressed to:**

ORANGE, Contemporary Art Event of Saint-Hyacinthe  
495 Saint-Simon Avenue  
Saint-Hyacinthe, Quebec, Canada  
J2S 5C3

\*Artists residing outside of Canada may submit by email to [orange@expression.qc.ca](mailto:orange@expression.qc.ca)

\*Complete proposal must not exceed 15MB.