



APPEL DE CANDIDATURES

9^e édition – Été 2028

ÉCOUTER L'EAU

COMMISSARIAT DE L'ÉVÉNEMENT

DATE LIMITE POUR LE DÉPÔT DES PROJETS : 15 octobre 2026

ORANGE, L'événement d'art actuel de Saint-Hyacinthe lance un appel de candidatures pour le commissariat de la 9^e édition de l'événement, qui aura lieu de juin à septembre 2028.

MANDAT

ORANGE est une manifestation artistique triennale structurée tel un laboratoire de réflexion qui aborde les diverses problématiques liant l'art actuel à l'agroalimentaire et aux relations que nous entretenons avec la nourriture par le biais d'expositions, de pratiques performatives, de conférences et d'activités de médiation. En présentant des œuvres d'artistes professionnel·les du Québec, du Canada et de l'étranger sur le territoire de Saint-Hyacinthe et parfois dans la région du Kamouraska, ORANGE désire promouvoir l'art actuel au Québec, au Canada et, d'une façon plus particulière, dans la région hôte de l'événement.

LES HUIT PREMIÈRES ÉDITIONS DE ORANGE, EN BREF

2003 : *ORANGE* présente divers aspects reliant la pratique artistique actuelle et la nourriture

2006 : *como como* emprunte une voie plus politique en déployant nos modes d'alimentation

2009 : *Il Nostro Gusto* se penche sur la notion d'éthique dans l'agroalimentaire

2012 : *Les Mangeurs* fait ressortir les liens entre la nourriture et la mort

2015 : *Les Viscéraux* met en valeur des pulsions de faim et de création

2018 : *Conjuguer la traçabilité* arrime les mondes artistique et agricole autour de la notion de traçabilité

2022 : *Cultiver l'humilité* honore la résistance des plantes et questionne les rapports de domination entre les différentes formes de vie

2025 : *Faim de rituel* trace des ponts entre l'art, la nourriture et le sacré

THÉMATIQUE DE LA 9^E ÉDITION

Écouter l'eau

Présente dans notre existence sous de multiples formes, l'eau traverse les territoires géographiques, compose les organismes vivants et habite même nos légendes et nos fantasmes. L'eau nourrit, relie, transporte, érode et transforme, étant à la fois un élément de la nature et un puissant vecteur symbolique de nos imaginaires.

Pour sa prochaine édition, ORANGE confiera à un·e ou des commissaire·s le développement d'une proposition curatoriale articulée autour de réflexions liées au domaine de l'agroalimentaire

ainsi que de la thématique **Écouter l'eau**. Par la présentation de diverses pratiques artistiques contemporaines, « l'eau » pourra être envisagée, par exemple, comme une matière, un milieu de vie, une archive, une problématique sociale ou une force agissante.

ORANGE souhaite recevoir des propositions qui entrent en conversation avec l'eau, dans le but de créer « un espace d'écoute » autour de cet élément fondamental de la vie qui se retrouve plus que jamais au cœur d'enjeux contemporains.

CONTEXTE ET LIEUX

Présenté aux trois ans à Saint-Hyacinthe, l'événement ORANGE s'inscrit en Montérégie-Est, sur un territoire fortement marqué par l'agriculture et par des enjeux liés à la gestion, à la qualité et à l'usage de l'eau. Au cœur de la région maskoutaine coule la rivière Yamaska, laquelle occupe et structure le paysage. Le territoire de cette MRC est également parcouru par un vaste réseau de ruisseaux et de bassins versants qui irriguent, entre autres, les terres cultivables. Ces voies d'eau souvent discrètes, mais essentielles, témoignent des interrelations constantes entre les systèmes écologiques et les activités humaines.

Lieux des expositions à Saint-Hyacinthe (non déterminés)

EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

Église Notre-Dame-du-Rosaire

Lieux des interventions extérieures dans la MRC des Maskoutains (non déterminés)

Promenade Gérard-Côté le long de la rivière Yamaska (belvédère, espace vert, etc.) et autres lieux.

Événement de trois jours en collaboration avec VRILLE art actuel (à confirmer)

Les œuvres mises en exposition seront présentées en deux lieux, soit à EXPRESSION, situé au-dessus du Marché public au centre-ville de Saint-Hyacinthe, et à l'église Notre-Dame-du-Rosaire, un bâtiment désacralisé en voie de devenir le Musée d'Art et de Société. EXPRESSION offre des espaces majestueux de type muséal ; l'église, elle, propose des espaces chargés d'un important patrimoine religieux de la région maskoutaine, ce qui suggère que les propositions artistiques présentées seront plutôt de type installatif et in situ. D'ailleurs, en 2028, cette église sera investie par ORANGE pour une deuxième édition consécutive, tandis qu'EXPRESSION accueille les expositions de ORANGE depuis ses débuts, en 2003.

Pour ce qui est des œuvres et des interventions à caractère éphémère, en concordance avec la thématique de la 9^e édition, des espaces extérieurs en lien avec des cours d'eau de la région maskoutaine peuvent être considérés. ORANGE projette notamment d'investir la Promenade Gérard-Côté qui longe la rivière Yamaska sur 2,4 kilomètres (pour en savoir plus sur cette Promenade, visitez : www.st-hyacinthe.ca/services-aux-citoyens/revitalisation-promenade-gerard-cote). La Rivière Noire ou le ruisseau des Trois-Arpents, pour ne nommer que ces cours d'eau, pourraient aussi accueillir une programmation artistique extérieure.

RESPONSABILITÉS COMMISSARIALES

1. Proposer un projet original et cohérent qui tient compte du mandat de ORANGE avec son volet agroalimentaire et de la thématique envisagée pour 2028.
2. Rédiger un appel de dossiers d'artistes (au besoin).
3. Sélectionner une dizaine d'artistes du Québec, du Canada et d'ailleurs en respectant les critères établis comme la diversité et l'inclusion.
4. Proposer le choix des œuvres à ORANGE.
5. Assurer le lien entre les artistes et ORANGE (être la personne-ressource).
6. Valider la faisabilité des propositions artistiques notamment en dressant la liste des équipements nécessaires et en validant les demandes techniques avec l'équipe de ORANGE.
7. Concevoir le plan des salles de l'événement (pour les deux lieux d'exposition) ainsi que participer à l'organisation des journées d'intervention.
8. Assurer la gestion et le respect du budget alloué à la programmation artistique.
9. Participer au développement du concept et de l'identité graphique de la 9^e édition.
10. Participer au développement d'une stratégie de sensibilisation du public.
11. Rédiger le texte fondateur de la thématique, les textes de présentation des artistes, les cartels des œuvres ainsi que la description de certaines activités de la programmation.
12. Assurer une présence lors du montage et lors des journées d'ouverture et de fermeture de l'événement.
13. Au besoin, dans le cadre de demandes de subvention, fournir les informations nécessaires et participer à la rédaction des textes.
14. Se rendre disponible pour des réunions de travail avec l'équipe de ORANGE et pour des rencontres avec les médias.

La sélection des artistes et des œuvres est sous la responsabilité du·de la ou des commissaire·s. Cette sélection est sujette à l'approbation par la codirection de ORANGE.

Une entente contractuelle détaillant les tâches, les responsabilités et le cachet sera signée à l'automne 2026.

ÉCHÉANCIER

Octobre 2026	Choix du·de la ou des commissaire·s
Novembre 2026 à février 2027	Appel de dossiers auprès des artistes et réception des candidatures
Mars à juin 2027	Sélection des artistes
Juillet 2027	Dépôt des dossiers d'artistes sélectionné·es et de leurs projets à l'équipe de ORANGE
Octobre 2027 à janvier 2028	Conception de l'événement avec l'équipe de ORANGE (programmation artistique et activités connexes)
Janvier 2028	Remise des textes finaux
Avril 2028	Conférence de presse
Juin 2028	Ouverture de l'événement

ENVOI DES DOSSIERS

Date de tombée : **15 octobre 2026, minuit**

Tenant compte de la description des responsabilités commissariales, les dossiers doivent comprendre :

- une présentation du projet expliquant l'angle choisi autour de la thématique et les stratégies de mise en place (500 mots) ;
- un curriculum vitae par commissaire ;
- une liste des artistes pressenti·es avec une documentation visuelle en appui ;
- maximum 20 images (jpeg) avec une liste descriptive (au besoin, des liens Internet vers des sites, des vidéos, etc., sont aussi possibles).

Veuillez nous faire parvenir votre candidature à l'adresse suivante : orange@expression.qc.ca, en indiquant « Orange 2028 – appel de candidatures – commissariat » dans l'objet de votre courriel.

Pour toute question, nous vous invitons à communiquer avec Véronique Grenier, co-directrice et coordonnatrice de l'événement. Téléphone : 450 773-4209

Une confirmation de réception de dossier vous sera transmise par courriel. La décision finale sera annoncée publiquement en octobre 2026.

ORANGE encourage les commissaires autochtones ainsi que les personnes issues de la diversité culturelle, tout comme les membres de groupes en quête d'équité et de communautés sous-représentées, à proposer un projet.

ÉDITIONS ANTÉRIEURES

Pour consulter toutes les éditions, visitez : orange.expression.qc.ca

Pour son édition 2028, ORANGE invite à suivre le fil de l'eau à travers le territoire maskoutain – de la rivière Yamaska aux plus petits ruisseaux – afin d'en écouter les voix, les trajectoires et les histoires.